

# 信阳市教育局办公室文件

教办资助〔2018〕29号

---

## 信阳市教育局办公室 关于印发《2018年信阳市学生资助宣传工作方案》的通知

各县区教体局、平桥职教局，浉河区职教办，各管理区教育办(局)，各市属中等职业学校，局直各有关学校：

现将《2018年信阳市学生资助宣传工作方案》印发给你们，请结合本县区、本单位实际，制定2018年学生资助宣传工作方案，并在做好政策宣传的同时，及时收集、整理典型材料，总结工作经验。实施方案和全年学生资助宣传工作开展情况（含文

字报告、图文影像资料)请分别于3月30日前、12月25日前报市学生资助管理中心,日常宣传工作开展情况即时上报。

联系人: 郑岚      0376-6280611

邮 箱: [xyzz2017@126.com](mailto:xyzz2017@126.com)

附件: 2018年信阳市学生资助宣传工作方案

2018年3月21日

附件：

# 2018年信阳市学生资助宣传工作方案

(2018年3月)

为全面贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，切实加强资助宣传与舆论引导，认真做好2018年度各项学生资助宣传工作，根据教育部全国学生资助管理中心《2018年学生资助工作要点》、河南省教育厅《2018年河南省学生资助工作要点》和《2018年河南省学生资助宣传工作方案》精神，结合我市实际工作安排，制定本方案。

## 一、指导思想

全面贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持和加强党对学生资助工作的领导，结合社会主义核心价值观教育，大力宣传国家及我省建立的学生资助政策体系，大力宣传学生资助工作成效，广开渠道、紧抓时机，创新宣传形式和载体，重点开展一系列资助宣传活动，让宣传工作更接地气、更有实效。

## 二、宣传目标

全面普及国家、省及我市实施的各项学生资助政策，实现资助政策入村到户、进班上墙，确保学生及其家长对当前学段的资助政策“应知尽知”。大力宣传党和政府在建立健全学生资助体系，推进教育脱贫攻坚方面的重点举措、重大进展和重要成绩，努力营造正面声音不断，弘扬主旋律、传播正能量的资助工作舆论环

境。创新宣传形式，进一步丰富和健全学生资助宣传工作长效机制，增强资助宣传的吸引力和感染力。

### 三、宣传内容

1. 工作目标：“不让一名学生因家庭经济困难而失学”；
2. 党的十九大关于学生资助工作的部署精神及其解读；
3. 《河南省教育脱贫专项方案》和建档立卡学生资助政策；
4. 学生资助政策主要内容和申请办理程序；
5. 学生资助工作重要部署及工作安排；
6. 学生资助工作取得的成果；
7. 受助学生、资助工作先进单位和先进工作者典型事迹；
8. 金融基础知识、征信知识和诚实守信观念、自立自强观念。

### 四、宣传方式

1. 通过网站、微信、微博、手机应用程序等网络传播平台开设宣传专栏、推送宣传信息、开展教育活动，占领新时代宣传高地。

2. 通过报刊、广播、电视等传统媒体平台，发布学生资助工作讯息，报道资助热点新闻，营造新时期舆论氛围。

3. 通过邮寄、集中发放、人工传递等方式，组织各级各类学校随录取通知书发放资助政策简介等宣传资料。

4. 利用地方和本部门宣传资源，以展板、横幅、海报、宣传册（折页）、宣传扇、宣传栏以及内部报刊、校内广播等不同形式传递学生资助政策内容和工作信息。

5. 以县区、学校学生资助管理中心（部门）为主阵地，通过

“手把手传递、面对面交流”，向广大学生和家長朋友宣传政策、答疑解惑。

6. 利用监督检查、召开会议、组织培训和实地调研等形式，在不同场合、不失时机开展资助宣传。

## 五、重点措施

（一）上好两节课。在各级各类学校深入推进落实学生资助宣传“两节课”制度，一是在开学时给学生上一节本学习阶段资助政策宣传课，全面宣传各项资助政策及具体的申请、发放操作办法，确保家庭经济困难学生得到有效资助；二是在毕业前上一节下一学习阶段资助政策宣传课，解除家庭经济困难学生进入下一阶段学习的后顾之忧。

（二）印发两封信。按照教育部全国学生资助管理中心要求，做好《致初中毕业生的一封信》和《致普通高中毕业生的一封信》的发放工作，确保发放给每一位初、高中毕业生。

（三）发放两张卡。向建档立卡学生和家長全面发放资助明白卡、温馨告知书（卡），确保其充分了解资助政策和受助情况。

（四）树立资助典型。积极参加省教育厅开展的宣传资助工作单位典型和资助育人典型活动。

## 六、相关要求

（一）建立资助宣传责任机制。市、县、校要建立健全学生资助宣传工作领导小组，实行分级负责、责任到人。各单位主要负责人为学生资助宣传工作的第一责任人，统筹推进全年资助宣传工作，对于学生资助重点宣传任务，要亲自部署、亲自督导、

亲自参与；分管领导对分管业务内的资助宣传工作要主动谋划、积极协调，牵头推进、跟踪问效；具体责任部门和经办人在职责范围内具体负责宣传落实，做到一级抓一级、层层抓落实。

（二）强化资助宣传经费保障。市、县、学校从工作经费和专项奖补资金中安排学生资助宣传工作专项经费，保证本地（校）资助宣传工作的顺利开展。

（三）把握资助宣传时机。在招生考试、新学期开学、学生毕业、“两会”和重大政策出台期间，针对不同群体开展大规模集中宣传；在教育脱贫攻坚期内，大力宣传建档立卡学生资助政策及其成效，确保建档立卡学生及其家长充分了解资助政策、知晓受助情况。

（四）强化资助舆情管理。公布省、市、县、校各级学生资助工作咨询热线电话。建立健全学生资助舆情监控与应急处置机制，提升舆情应对处置能力，积极稳妥应对突发事件。建立各级预警机制，加强受助学生防范网络、电信诈骗等警示教育。

（五）加强资助宣传监管。市县级学生资助管理部门要将资助宣传工作纳入工作绩效考核的重要内容，定期开展监督检查，要建立工作台账，实行挂图作战、销号管理，确保宣传措施落地。省教育厅将资助宣传工作纳入学生资助工作年度考核重点，对各地各学校资助宣传工作开展情况和资料报送情况及时进行通报。